

Programmpunkte "Antenne Deutsch/Land 2006"

Programmphase 1

9. Oktober 2006 – 20. Oktober 2006

- Einführung in die deutsche Medienlandschaft
- Besuch bei **radio NRW**, Gespräch mit Magazin-Chef **Udo Kreuzer**
- Besuch bei **Funkhaus Europa** des WDR, Gespräch mit **Elmar Pott** (stellvertretender Programmchef)
- Besuch bei der **Deutschen Welle**, Gespräche mit **Bernd Johann** (Leiter der ukrainischen Redaktion) und **Jochen Walter** (Leiter Region Osteuropa)
- Expertengespräch mit **Michael Spohrer** (Medienbüro Köln)
Thema: Reichweitenanalyse/Medienanalyse
- Expertengespräch mit **Cordula Aßmann** (Chefredakteurin Radio Hagen)
Thema: Arbeitsalltag in einer Lokalredaktion
- Führung „Haus der Geschichte“ in Bonn
- Expertengespräch mit **Karl Josef Döhring** (Geschäftsführer des DJV NRW)
Thema: Qualitätsstandards im Journalismus
- **Interviewtraining und Praxisübungen** u.a. zur Anwendung von Ethik- und Qualitätsstandards im Journalismus mit **Peter Grabowski** (Journalist; Netzwerk Recherche)
- Kulturprogramm längs des Rheins

Programmphase 2

21. Oktober 2006 – 25. Oktober 2006

- Exkursion nach **Berlin**
- Besuch beim **Berliner Rundfunk**
Gespräch mit **Detlef Noormann** (Chefredakteur)
- Besuch des Auswärtigen Amtes
Gespräch mit **Nikolaus Graf Lambsdorff** (Leiter des Referats Öffentlichkeitsarbeit (Public Diplomacy) in Europa, USA, Kanada, Russland, Ukraine, GUS)
- Besuch des Bundespresseamts sowie Teilnahme an einer Bundespressekonferenz mit Regierungssprecher **Ulrich Wilhelm**
Gespräch mit **Cornelia Wolber** (Die Welt; Vorsitzende der Bundespressekonferenz)
- Rundführung beim Rundfunk Berlin-Brandenburg mit **Mark Stuntz** sowie Expertengespräch mit **Holger Wenk** (Freier Journalist)
Thema: „Transformation im Journalismus/in den Medien“

Programmphase 3

26. Oktober 2006 – 5. November 2006

- **Praxislehrgang** an der Deutschen Hörfunkakademie:
 - „Radionachrichten in Deutschland“

- „Darstellungsformen im Lokalradio“
 - „Kreative Themenfindung und Themenplanung“
 - „Die Besonderheiten der Moderation im digitalen Selbstfahrerstudio“
- Produktion einer eigenen **Magazinsendung**

Programmphase 4

6. November 2006 – 11. November 2006

- Praktikumsphase bei Lokalfunksendern in Essen, Dortmund, Bochum, Hagen und Köln, mit abschließendem Erfahrungsaustausch